

MODULO SPECIALITA'

- Divisi in 5 gruppi (esempio di 30 partecipanti)
- Ogni gruppo sceglie un sentiero portato da casa (alternativa diamo noi 1 specialità o la sorteggiamo)

1) I capi, che avranno con sé il Sentiero di un loro EG (uno di quelli in cui ci sarà come impegno la conquista della Specialità xxx), proveranno a compilare una carta di specialità, trovando, all'interno della vita quotidiana di reparto, le "prove", le "occasioni", le "realizzazioni" che permetteranno al singolo EG di cui hanno portato il sentiero, di sperimentare, offrire e consolidare le conoscenze e le capacità (trovare un "posto d'azione", un incarico, traducendo i buoni propositi in qualcosa di veramente CONCRETO).

2) andremo ad ascoltare quali sono le prove, occasioni, realizzazioni CONCRETE (es. posto d'azione, incarico) trovate per il singolo EG all'interno della vita quotidiana di reparto.

3) cercheremo di capire, usando lo schema di cartellone della pagina successiva, quali sono gli aspetti positivi della specialità (e quindi gli aspetti educativi dello strumento), quelli negativi (le criticità che incontrano nella pratica capi e ragazzi) e le possibili soluzioni/best practices.

CONTENUTI da sottolineare

le SPECIALITA':

1) sono un'occasione per VIVERE in maniera AVVENTUROSA la vita:

- quanto più sappiamo e conosciamo, tanto più sapremo cavarcela in ogni situazione e saremo AUTONOMI.

2) sono un'occasione per SCOPRIRE/RITROVARE il piacere di LAVORARE BENE e di provare SODDISFAZIONE per le cose BEN FATTE:

- un buon lavoro è gratificante per chi lo esegue, ma anche per chi lo guarda: è piacevole osservare una bella opera di artigianato, un bello spettacolo, un lavoro che dimostri creatività e abilità.

3) sono un'occasione per METTERE A DISPOSIZIONE DEGLI ALTRI CIO' CHE SAPPIAMO FARE

Inoltre è importante ricordare che le SPECIALITA' permettono agli EG di:

- Infine ricordiamo che bisogna **RENDERE VERIFICABILE** la conquista della specialità:

- ## Attenzioni particolari per il gruppo

- ## Esempio cartellone

[illegible]