

Estratto del capitolato etico della Commissione Uniformi per la valutazione delle aziende fornitrici

La Commissione Uniformi ha come riferimento etico il Patto Associativo e lo traduce in direttive operative nell'ambito di sua competenza.

- Valutazione politica
è forse la più importante; va applicata secondo i seguenti aspetti:
 - conformità del comportamento dell'azienda rispetto alle regole dello Stato, alle normative sulla manodopera, soprattutto minorile (specie per i paesi non europei), alla Carta dei Diritti dell'uomo e del cittadino delle Nazioni Unite;
 - lealtà fiscale rispetto alle regole dello Stato italiano e sue paritetiche applicazioni nei diversi Stati; leggi sul lavoro e sull'ambiente di lavoro;
 - democrazia reale dello stato dove opera l'azienda;
 - rapporto fra l'azienda e lo stato;
 - adesione al protocollo di Kioto;
 - adesione e applicazione della dichiarazione dei Diritti del Fanciullo approvata il 20 dicembre 1959 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e revisionata nel 1989

- Valutazione attraverso una visione scout
va al di là delle regole legali e coinvolge l'attenzione verso ogni singolo individuo:
 - condizioni di lavoro, ambiente di lavoro (salubrità), rapporti di lavoro
 - salario percepito
 - servizi offerti dall'azienda ai suoi lavoratori
 - condizioni di lavoro delle donne
 - rispetto delle schede tecniche

- Valutazione tramite una visione cristiana
è fortemente etica, orientata alla salvaguardia dell'uomo e del creato:
 - impatto ambientale dell'uomo (scarichi, inquinamento)
 - orario di lavoro
 - istruzione e formazione della manodopera
 - esenzione della pena di morte nella legislazione statale

Per monitorare l'affermazione della tutela dell'eticità, la Commissione Uniformi si avvarrà eventualmente delle analisi e delle denunce operate a titolo esemplificativo e non esaustivo da:

- Commissione Uniformi con documentazione scritta e verificabile
- China Labour Watch
- Greenpeace
- Asian WS
- Human Rights Watch
- Amnesty International
- Eventuali risoluzioni delle Nazioni Unite

Questi sono i punti essenziali di valutazione dell'eticità delle aziende; essi sono volutamente generici; riteniamo che una vera valutazione debba essere fatta caso per caso, con una conoscenza profonda e diretta, che stabilisca realmente il comportamento dell'azienda rispetto al territorio ed alla situazione politica, guardando principalmente alla possibilità di sviluppi futuri, all'emancipazione dei popoli ed alla qualità della vita.